



Pengenalan Wondershare Filmora X Untuk Pembuatan Video Branding UMKM Kube

Febri Dristyan^{1*}, Mardalius², Yori Apridonan M³

^{1,2,3} Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal

^{1*}fdristyan@gmail.com, ²mardalius18@gmail.com, ³yori.apridonal@gmail.com

Article History:

Received Oct 16th, 2023

Revised Oct 17th, 2023

Accepted Oct 23th, 2023

Abstrak

Saat ini, UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) menghadapi berbagai tantangan dan permasalahan dalam pemasaran dan promosi bisnis mereka. Di sisi lain saat ini konsumen modern lebih cenderung untuk mengkonsumsi konten visual, seperti video, daripada teks atau gambar. Mereka lebih suka menonton video singkat daripada membaca teks panjang. Oleh karena itu, UMKM yang hanya mengandalkan teks dan gambar dalam upaya pemasaran mereka mungkin kehilangan pangsa pasar yang besar. Dengan mengadakan pelatihan pembuatan video branding menggunakan Filmora X ini merupakan solusi yang ideal untuk UMKM yang ingin mengatasi berbagai permasalahan pemasaran dan memanfaatkan potensi video branding. Dengan alat pengeditan yang intuitif, berbagai fitur, dan fleksibilitas yang ditawarkan oleh Filmora X, UMKM dapat menciptakan video branding yang efektif, memperkuat merek mereka, dan mencapai kesuksesan yang lebih besar dalam lingkungan bisnis yang kompetitif saat ini

Kata Kunci : UMKM; Video; Branding; Filmora; Pengabdian Masyarakat;

Abstract

Currently, MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) face various challenges and problems in marketing and promoting their business. On the other hand, today modern consumers are more likely to consume visual content, such as videos, rather than text or images. They prefer watching short videos rather than reading long texts. Therefore, MSMEs that rely solely on text and images in their marketing efforts may be missing out on a large share of the market. By holding training on making branding videos using Filmora With the intuitive editing tools, features, and flexibility offered by Filmora

Keywords: MSMEs; Videos; Branding; Filmora; Community servic

PENDAHULUAN

Saat ini, UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) menghadapi berbagai tantangan dan permasalahan dalam pemasaran dan promosi bisnis mereka (Agustin et al., 2022). Di sisi lain saat ini konsumen modern lebih cenderung untuk mengkonsumsi konten visual, seperti video, daripada teks atau gambar. Mereka lebih suka menonton video singkat daripada membaca teks panjang. Oleh karena itu, UMKM yang hanya mengandalkan teks dan gambar dalam upaya pemasaran mereka mungkin kehilangan pangsa pasar yang besar (Irwansyah et al., 2021).

Di era digital yang semakin berkembang (Nurliza et al., 2022), video branding telah menjadi salah satu alat pemasaran yang paling efektif untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) (Purnama Sari et al., 2023). Video memungkinkan UMKM untuk mengkomunikasikan cerita, produk, dan nilai merek mereka kepada audiens dengan cara yang menarik dan berkesan. Salah satu perangkat lunak pengeditan video yang sangat populer dan digunakan secara luas dalam industri ini adalah Wondershare Filmora (Dafitri et al., 2022).

Wondershare Filmora X adalah perangkat lunak pengeditan video yang dirancang khusus untuk memudahkan siapa pun, bahkan pemula sekalipun, dalam mengedit video dengan tampilan yang sederhana dan intuitif (Dristyan et al., 2021). Ini adalah solusi ideal untuk UMKM yang ingin membuat video branding berkualitas tinggi tanpa harus memiliki pengalaman pengeditan video yang mendalam. Filmora X menyediakan berbagai fitur dan alat yang memungkinkan Anda untuk mengedit, mengolah, dan meningkatkan video Anda dengan cepat dan efisien (Dirga Permana et al., 2022).

Ada beberapa alasan mengapa UMKM harus mempertimbangkan menggunakan Wondershare Filmora X untuk pembuatan video branding (Dwi Alvionita & Sudjanarti, 2021):





1. User-Friendly: Filmora X dirancang dengan antarmuka yang ramah pengguna, sehingga mudah dipelajari dan digunakan oleh siapa saja, termasuk yang tidak berpengalaman dalam pengeditan video.
2. Kualitas Visual yang Tinggi: Filmora X menyediakan berbagai efek visual, filter, dan alat pengeditan untuk menghasilkan video berkualitas tinggi yang akan mengesankan audiens Anda.
3. Fleksibilitas: Anda dapat menggunakan Filmora X untuk membuat berbagai jenis video, mulai dari iklan produk hingga video cerita merek dan tutorial.
4. Lisensi Musik dan Efek Suara: Filmora X juga menyertakan perpustakaan musik dan efek suara yang dapat Anda gunakan secara legal dalam video Anda.
5. Dukungan Pelanggan: Wondershare memiliki tim dukungan pelanggan yang responsif yang siap membantu jika Anda mengalami masalah atau pertanyaan.

Dengan video branding ini UMKM bisa(Luthfi Iznillah & Anita, 2022):

1. Memperkenalkan Merek: Video branding memungkinkan UMKM untuk memperkenalkan merek mereka kepada dunia dengan cara yang menarik dan kreatif. Ini membantu menciptakan kesan positif pertama pada calon pelanggan.
2. Mengomunikasikan Nilai: Video dapat digunakan untuk mengomunikasikan nilai-nilai inti dan filosofi bisnis UMKM. Ini membantu membangun kepercayaan dan koneksi emosional dengan audiens.
3. Meningkatkan Keterlibatan: Video cenderung lebih menarik daripada teks atau gambar statis. Ini membuatnya ideal untuk meningkatkan keterlibatan di media sosial dan situs web UMKM.
4. Meningkatkan Dampak Pemasaran: Video branding yang efektif dapat meningkatkan dampak pemasaran secara keseluruhan, membantu UMKM mendapatkan lebih banyak pelanggan dan menghasilkan penjualan yang lebih tinggi.
5. Bersaing dengan Perusahaan Besar: Video branding memungkinkan UMKM bersaing dengan perusahaan besar dengan anggaran pemasaran yang lebih besar. Ini memberi mereka peluang yang sama untuk mencapai audiens yang lebih besar.

METODE

Metode yang digunakan dalam kegiatan PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) ini ialah metode ceramah, diskusi dan simulasi. Metode ceramah digunakan untuk memberikan pemahaman dan gambaran apa itu video branding dan aplikasi Filmora X serta bagaimana menggunakan sebagai strategi bisnis digital untuk dapat meningkatkan penjualan produk. Metode diskusi dilakukan guna meningkatkan pemahaman, keterlibatan, dan partisipasi peserta, metode diskusi juga memungkinkan terjadinya pertukaran gagasan dan pandangan, sehingga dapat menciptakan pemikiran yang lebih kreatif dan inovatif. Sedangkan simulasi dilakukan guna mempraktekkan secara langsung penggunaan aplikasi Filmora X sebagai media pembuatan video branding.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Bentuk kegiatan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang Berjudul Pengenalan Filmora X Untuk Pembuatan Video Branding UMKM KUBE telah dilaksanakan pada hari Selasa tanggal 30 Mei 2023 di Aula Kampus STMIK Royal Kisaran. Kegiatan PKM ini dihadiri oleh lebih kurang sebanyak 20 peserta yang merupakan kelompok UMKM KUBE dengan jenis usaha yang bergerak di bidang kuliner dan jasaboga. Kegiatan PKM ini terdiri dari beberapa rangkaian acara yaitu sebagai berikut :

1. Persiapan
Pada kegiatan ini tim PKM mempersiapkan berbagai keperluan untuk kegiatan berupa mengurus surat izin, mencetak spanduk, mempersiapkan materi presentasi dan bahan pendukung lainnya
2. Pembukaan
Pembukaan acara yaitu sambutan oleh Ketua STMIK Royal Kisaran yaitu Ibu Wan Mariatul Kifti, M.M. dan sambutan dari Bapak Indra Utama selaku Ketua KUBE Asahan yang menyampaikan antusiasnya terhadap terselenggaranya kegiatan PKM ini karena sangat memberikan manfaat bagi para pelaku UMKM Kube untuk menambah ilmu pengetahuan dan memanfaatkan penggunaan e-commerce untuk strategi bisnis digital sebagai media dalam mempromosikan dan menjual produk mereka secara online.



Gambar 1. Sambutan Ketua STMIK Royal Kisaran dan Sambutan Ketua Kube

3. Penyampaian Materi

Penyampaian materi dibuka dan dipimpin oleh Bapak Febri Dristyan, M.Kom, selaku Ketua Pengabdian Kepada Masyarakat. Adapun yang menjadi narasumber dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini terdiri dari :

1. Bapak Febri Dristyan, M.Kom (Selaku Ketua Pengabdian Kepada Masyarakat dan merupakan Dosen Sistem Informasi STMIK Royal Kisaran).
2. Bapak Mardalius, M.Kom (Selaku Anggota Pengabdian Kepada Masyarakat dan merupakan Dosen Sistem Informasi STMIK Royal Kisaran).
3. Bapak Yori Apridonan M, M.Kom (Selaku Anggota Pengabdian Kepada Masyarakat dan merupakan Dosen Sistem Informasi STMIK Royal Kisaran).

Para narasumber tersebut, menjelaskan materi pengenalan Wondershare Filmora X untuk pembuatan video branding dan penggunaan aplikasi Filmora X tersebut kepada para peserta PKM agar mereka sebagai pelaksana UMKM dapat mengikuti perkembangan zaman dan menggunakan strategi bisnis secara digital untuk memaksimalkan penjualan. Kegiatan ini merupakan acara inti dari kegiatan pengabdian yang bertujuan untuk menyampaikan kepada para peserta. Adapun materi PKM yang disampaikan adalah :

1. Pengenalan Video Branding
2. Manfaat dari Video Branding
3. Pengenalan Filmora X
4. Kelebihan Filmora X
5. Pentingnya Strategi Digital Marketing

Berikut adalah dokumentasi dari penyampaian materi yang diberikan :



Gambar 2. Penyampaian Materi

B. Dokumentasi Kegiatan

Berikut adalah beberapa foto kegiatan PKM.



Gambar 3. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Pemasaran video menjadi semakin penting bagi UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam mengatasi permasalahan dan tantangan yang mereka hadapi saat ini. Filmora X, sebagai perangkat lunak pengeditan video yang user-friendly dan kuat, dapat memberikan berbagai solusi yang efektif. Dengan menggunakan Filmora X untuk pembuatan video branding memberikan beberapa solusi untuk UMKM diantaranya :

1. **Kekonsumsi yang Semakin Visual**
Solusi: Filmora X menawarkan beragam alat dan fitur untuk membuat konten visual yang menarik. Anda dapat memanfaatkan efek visual, transisi, dan elemen grafis untuk membuat video yang memukau secara visual. Juga, Filmora X menyederhanakan proses pengeditan video, sehingga bahkan pengguna pemula dapat dengan mudah menghasilkan konten visual yang berkualitas.
2. **Ketatnya Persaingan**
Solusi: Untuk bersaing dengan bisnis sejenis, UMKM harus memiliki identitas merek yang kuat dan membedakan diri mereka dari pesaing. Filmora X memungkinkan Anda untuk menciptakan video branding yang unik dengan menambahkan elemen yang mencerminkan kepribadian dan nilai-nilai bisnis Anda. Anda juga dapat mengeksplorasi berbagai tema dan gaya editing untuk menciptakan kesan yang berbeda.
3. **Keterbatasan Anggaran**
Solusi: Filmora X merupakan perangkat lunak pengeditan video yang terjangkau dibandingkan dengan beberapa alternatif yang lebih mahal. Selain itu, Anda dapat memanfaatkan perpustakaan musik dan efek suara yang disertakan dalam Filmora X untuk mengurangi biaya penggunaan musik latar yang berkualitas tinggi. Ini adalah solusi hemat anggaran yang ideal untuk UMKM.
4. **Mengomunikasikan Nilai dan Cerita**
Solusi: Video branding adalah cara yang sempurna untuk mengomunikasikan cerita dan nilai-nilai bisnis Anda. Filmora X menyediakan alat untuk menambahkan teks, judul, dan narasi yang membantu menyampaikan pesan merek dengan jelas. Anda dapat menggabungkan gambar, video, dan musik untuk menciptakan narasi yang kuat.
5. **Keterlibatan Sosial Media**
Solusi: Video branding yang dibuat dengan Filmora X dapat dengan mudah dibagikan di berbagai platform media sosial. Anda dapat menyesuaikan rasio aspek video Anda untuk cocok dengan persyaratan platform tertentu seperti Instagram, YouTube, atau Facebook. Fitur "Export" Filmora X memungkinkan Anda menghasilkan video dengan berbagai resolusi dan format yang sesuai dengan berbagai platform.
6. **Peningkatan Kesadaran Merek**
Solusi: Filmora X memungkinkan Anda untuk menciptakan elemen grafis, logo, atau watermark khusus yang mencerminkan merek Anda. Dengan konsistensi dalam penampilan grafis ini di setiap video, Anda dapat membangun kesadaran merek yang kuat di antara audiens Anda.
7. **Edukasi Pelanggan**
Solusi: Jika produk atau layanan Anda memerlukan penjelasan yang lebih rinci, Anda dapat membuat video tutorial atau demonstrasi menggunakan Filmora X. Anda dapat menggunakan fitur penjelasan suara dan animasi untuk menyampaikan informasi secara efektif kepada pelanggan Anda.
8. **Dampak Pandemi COVID-19**
Solusi: Filmora X memungkinkan Anda untuk menghasilkan video berkualitas tinggi tanpa harus keluar dari rumah. Anda dapat merekam klip video sendiri dengan perangkat perekaman sederhana, dan kemudian mengeditnya dengan Filmora X untuk menciptakan konten pemasaran yang relevan dan menarik.



9. Meningkatkan Kepercayaan

Solusi: Kualitas video yang tinggi dan pesan merek yang jelas dapat membantu meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap bisnis Anda. Filmora X memungkinkan Anda untuk menghasilkan video dengan produksi yang terlihat profesional, yang dapat meningkatkan reputasi dan kredibilitas bisnis Anda.

10. Menghadapi Perubahan Tren Pemasaran

Solusi: Filmora X selalu diperbarui dengan fitur-fitur terbaru untuk mengikuti tren pemasaran yang berkembang. Anda dapat dengan mudah mengintegrasikan elemen-elemen terbaru ke dalam video branding Anda, seperti transisi tren atau efek visual yang populer.

Dalam keseluruhan, Wondershare Filmora X adalah solusi yang ideal untuk UMKM yang ingin mengatasi berbagai permasalahan pemasaran dan memanfaatkan potensi video branding. Dengan alat pengeditan yang intuitif, berbagai fitur, dan fleksibilitas yang ditawarkan oleh Filmora X, UMKM dapat menciptakan video branding yang efektif, memperkuat merek mereka, dan mencapai kesuksesan yang lebih besar dalam lingkungan bisnis yang kompetitif saat ini.

KESIMPULAN

Dalam pengenalan Filmora X untuk pembuatan video branding UMKM, dapat disimpulkan bahwa Filmora X adalah alat yang kuat dan user-friendly yang dapat membantu UMKM mengatasi berbagai tantangan dalam pemasaran dan promosi bisnis mereka. Berikut adalah beberapa poin utama yang dapat diambil sebagai kesimpulan:

1. Filmora X adalah perangkat lunak pengeditan video yang memungkinkan siapa saja, bahkan yang tidak berpengalaman dalam pengeditan video, untuk membuat video branding yang menarik dan berkualitas tinggi
2. UMKM saat ini menghadapi berbagai permasalahan dalam pemasaran, dan video branding adalah solusi yang efektif untuk mengatasi permasalahan ini. Video membantu UMKM untuk memperkenalkan merek mereka, mengomunikasikan nilai-nilai, dan bersaing dalam pasar yang ketat.
3. Filmora X memberikan solusi untuk berbagai permasalahan yang dihadapi UMKM, termasuk keterbatasan anggaran, persaingan yang ketat, dan kebutuhan untuk menyampaikan cerita merek dengan kuat. Fitur-fitur Filmora X seperti pengeditan yang mudah, efek visual, dan fleksibilitas membuatnya ideal untuk pembuatan video branding.
4. Video branding yang dibuat dengan Filmora X dapat dengan mudah dibagikan di platform media sosial, yang merupakan tempat penting bagi UMKM untuk mencapai audiens mereka. Filmora X dapat membantu meningkatkan keterlibatan di platform ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian mengucapkan terima kasih kami kepada seluruh rekan-rekan yang turut berpartisipasi dalam kegiatan ini, kepada Ketua pimpinan STMIK Royal Kisaran yang telah memberikan motivasi kuat dalam kegiatan ini juga tidak lupa juga kami mengucapkan terima kasih kepada ketua LPPM STMIK Royal atas kontribusinya serta bantuan sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar, ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada pimpinan Kuliner Bersama (KUBE) Asahan dan anggotanya telah memberikan kepercayaan yang penuh dalam melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat sehingga berjalan dengan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D., Eviana Sari, A., Supriyani, M., & Prodi Administrasi Bisnis, N. (2022). *Pelatihan Membuat Toko Online Pada Kredit Usaha Mikro di Kelurahan Cilangkap, Jakarta Timur* (Vol. 6, Issue 2). <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/PAMAS>
- Dafitri, H., Wulan, N., Aulia, R., Faisal, I., & Atmaja, A. (2022). Wondershare Filmora 9 Training To Increase Promotion UMKM Profile Lab.Scarpe in Bandar Khalipah. *Jurnal Tunas*, 4(1), 123–129. <https://doi.org/10.30645/v1i1>
- Dirga Permana, A., Fatoni Jaya Riansyah, R., Nadia, T., & Fahmi Kurnia, K. (2022). Pembuatan Stiker dan Video Promosi Untuk UMKM di Kelurahan Pinang Jaya Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung. *Jurnal Abdi Masyarakat Saburai (JAMS)*, 3(1).
- Dristyan, F., M, M., & Andriyani, S. (2021). PENGENALAN APLIKASI VIDEO EDITING UNTUK KONTEN KREATOR. *Jurnal Pemberdayaan Sosial Dan Teknologi Masyarakat*, 1(1), 81–84. <https://doi.org/10.24269/adi.v4i1.20>
- Dwi Alvionita, A., & Sudjanarti, D. (2021). PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN APLIKASI WONDERSHARE FILMORA SEBAGAI MEDIA IKLAN DI INSTAGRAM PADA UMKM BATIK DWI RENGGANIS PROBOLINGGO. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 93–96.



- Irwansyah, Muchamad Zainul Rohman, & Sari, W. E. (2021). Peningkatan Branding Produk Untuk Promosi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(6), 1493–1499. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i6.5357>
- Luthfi Iznillah, M., & Anita, N. (2022). Upaya Peningkatan Branding Produk UMKM Binaan CSR PT Pertamina RU II Sei Pakning Melalui Video Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan*, 6(3), 234–240.
- Nurliza, N., Pamela, P., & Nugraha, A. (2022). PELATIHAN DIGITAL MARKETING UMKM LIDAH BUAYA. *Jurnal Pengabdian KITA*, 5(1), 1–6. <https://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/PKITA/index>
- Purnama Sari, W., Sholihah, Z., & Masali, F. (2023). DIGITAL BRANDING UMKM MELALUI KOMUNIKASI VISUAL. *Jurnal ABDI*, 8(2), 129–134.