



MENERAPKAN WEB DESIGN DAN DEVELOPMENT PADA SISWA DALAM MBKM ASISTENSI MENGAJAR

Hanna Willa Dhany¹, Dhimas Ansyahri Aritonang², Mhd Rifqi Aditya³

^{1,2,3}Universitas Pembangunan Pancabudi Medan

Email: hdhany@dosen.pancabudi.ac.id

Article History:

Received Feb 16th, 2024

Revised Feb 22th, 2024

Accepted Feb 27th, 2024

Abstrak

Web design dan development adalah dua bidang yang saling berkaitan dalam proses pembuatan website. Web design mengacu pada penampilan dan penggunaan website, sedangkan web development mengacu pada fungsi dan kinerja website. Web designer menggunakan aplikasi desain untuk membuat layout dan elemen visual, sedangkan web developer menggunakan bahasa program untuk membuat kode dan skrip yang menjalankan website. Ada tiga jenis web developer, yaitu front-end developer, back-end developer, dan full-stack developer. Front-end developer bertanggung jawab untuk membuat antarmuka website yang interaktif dan responsif. Back-end developer bertanggung jawab untuk membuat logika dan database website yang menyimpan dan memproses data. Full-stack developer adalah web developer yang menguasai baik front-end maupun back-end. Proses web development meliputi beberapa tahapan, yaitu perencanaan, perancangan, implementasi, pengujian, penyebaran, dan pemeliharaan. Web development adalah pondasi utama untuk menghasilkan website yang berkualitas, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Web development juga berhubungan dengan SEO, keamanan, dan mobile-friendly. Web development adalah bidang yang terus berkembang seiring dengan perkembangan teknologi dan internet. Web development adalah ilmu yang bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain.

Kata Kunci : MBKM, Web design dan development, Siswa, Universitas.

Abstract

Web design and development are two fields that are interrelated in the website creation process. Web design refers to the appearance and use of a website, while web development refers to the function and performance of a website. Web designers use design applications to create layouts and visual elements, while web developers use programming languages to create code and scripts that run websites. There are three types of web developers, namely front-end developers, back-end developers, and full-stack developers. Front-end developers are responsible for creating interactive and responsive website interfaces. Back-end developers are responsible for creating website logic and databases that store and process data. Full-stack developers are web developers who master both front-end and back-end. The web development process includes several stages, namely planning, design, implementation, testing, deployment and maintenance. Web development is the main foundation for producing websites that are quality, attractive and in accordance with customer needs. Web development is also related to SEO, security, and mobile-friendliness. Web development is a field that continues to grow along with developments in technology and the internet. Web development is a science that is useful for yourself and others

Keyword : MBKM, Web design dan development, Student, University.

PENDAHULUAN

Pada era modern ini perkembangan teknologi berkembang sangat pesat terutama untuk di bidang teknologi dan komunikasi. Perkembangan ini juga telah banyak merubah peradaban pada dunia. Dan saat ini manusia bisa mengetahui berbagai macam hal dunia luar tanpa batasan sama sekali.

Perkembangan ini menjadi potensi besar bagi orang yang memiliki usaha untuk memasarkan usahanya melalui internet, salah satunya dengan informasi berbasis web. Memiliki website yang menarik, fungsional, dan mudah diakses





menjadi hal yang sangat penting bagi pengusaha untuk mempromosikan usaha dan produk mereka. Hal ini menjadi pasar yang menjanjikan bagi usaha web design dan development. Permintaan pembuatan ataupun perawatan website akan menjadi sumber penghasilan usaha kami.

Tentunya jasa pembuatan pembuatan web design dan development ini sudah banyak dilakukan dan terjadi persaingan yang ketat di antara pembuka jasa web design dan development. Jadi kami berusaha untuk membuat usaha kami memberikan layanan yang lebih baik dan terlihat berbeda dari yang lainnya sehingga meningkatkan pengusaha untuk menggunakan jasa kami.

METODOLOGI PENELITIAN

Melalui Program MBKM Studi Independen ini, mahasiswa memiliki kegiatan yang menjadi tanggung jawab dalam membantu pembuatan web, membantu melakukan promosi SMA Negeri 2 Binjai dan Universitas Pembangunan Panca Budi Medan.

Website adalah rangkaian halaman web yang berisi informasi yang akan terhubung satu sama lain dan dapat diakses melalui internet. Di era digital webtelah menjadi salah satu elemen penting dalam kehidupan manusia. SMA Negeri 2 Binjai juga memerlukan web desain dan development untuk meningkatkan kualitas sekolah melalui informasi yang tersebar di media sosial.

Berikut adalah rencana program yang akan dilakukan :

1. Membuat sebuah web desain dan development yang sesuai dengan kebutuhan sekolah.
2. Web desain dan development akan dibuat berdasarkan data yang di dapat dari sekolah SMA Negeri 2 Binjai dan Menyebarkan informasi mengenai sekolah tersebut.
3. Web desain dan development ini dapat menghubungkan ke website resmi sekolah.
4. Web desain dan development diberikan tampilan, menu dan informasi yang sederhana dan menarik, agar para penggunaanya tidak kesulitan. Tema, konsep dan fitur akan disesuaikan dengan web desain dan development yang dibuat.
5. Tersedia nomor whatsapp untuk menghubungi pihak sekolah jika pengguna membutuhkan informasi lebih lanjut.
6. Web desain dan development dapat diakses oleh siapapun.
7. Didalam web desain dan development terdapat informasi tentang pendaftaran bagi calon siswa baru, sehingga pengguna dapat langsung menghubungi nomor yang tertera atau melalui website resmi yang dimiliki.

Saat ini keberadaan usaha sudah semakin berkembang dan membutuhkan media promosi dan sistem informasi menjadikan ini peluang usaha yang cukup besar dan lumayan menjanjikan. Saat ini media promosi di antara kalangan pengusaha baru hanya mempromosikannya lewat media sosial. Selain itu jasa pembuat website untuk pengusaha baru masih sedikit. Kondisi ini yang membuat kami ingin mencoba membuat usaha jasa pembuatan web design dan development.

Selain itu incaran kami bukan hanya untuk pengusaha, akan tetapi kami juga menerima jasa pembuatan web dari komunitas atau organisasi masyarakat dan lainnya yang membutuhkan media promosi untuk media pengenalan kepublik secara efektif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Jenis Produk

- Desain Personal Web
- Pembangunan Web
- Perawatan Website
- Desain E-commerce

Untuk memperoleh testimoni yang baik dan bisa menarik lebih banyak customer, kualitas pelayanan harus yang terbaik dan ramah kepada customer itu bersifat wajib. Oleh sebab itu, Kami akan mengutamakan kualitas dan pelayanan yang baik dan benar kepada customer, supaya customer merasa puas dengan web yang kami buat.

Target Market

- Website-website yang baru yang membutuhkan pembuatan web banner.
- Pengusaha di manapun dan bidang apapun.
- Kegiatan kepanitiaan yang membutuhkan website

Marketing Strategi

Dalam menjalankan bisnis ini, kami menggunakan beberapa cara pemasaran yakni :

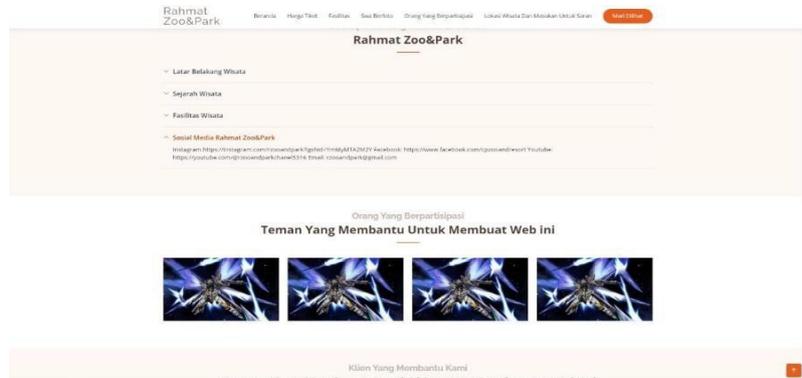
- Menawarkan produk melalui berbagai sosial media
- Membuat iklan di internet
- Mengirimkan email-email ke para pengusaha yang baru dan mulai berkembang.



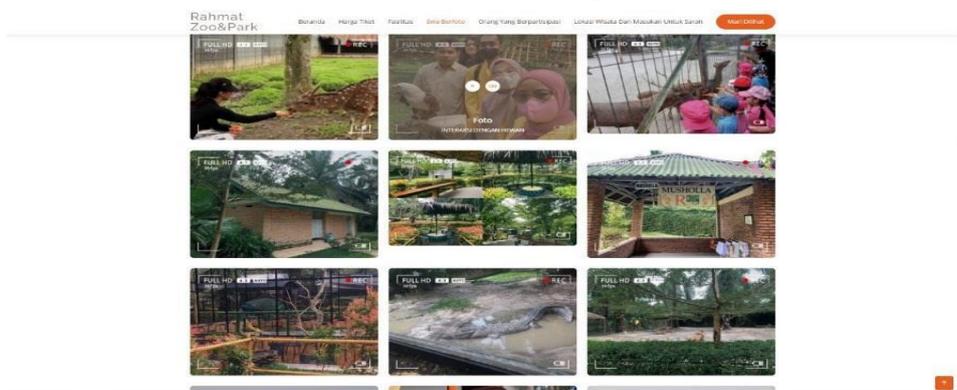


- Memberikan Paket paket yang lebih cocok dan sesuai dengan keinginan klien.
- Menawarkan proposal penawaran pembuatan website para pengusaha secara langsung.

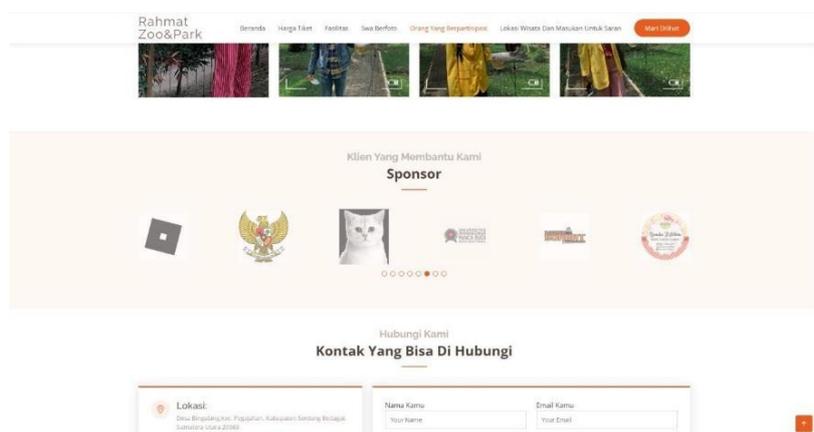
GAMBARAN MODEL



Gambar 1 Halaman Depan



Gambar 2 Halaman Info



Gambar 3 Halaman Kontak Person

KESIMPULAN

Persiapan Usaha

Pada tahap ini dilakukan persiapan seperti pembelian peralatan untuk digunakan kegiatan usaha yang akan dilakukan. Pertama kali kami akan membuat akun media sosial kami guna untuk meletakkan portofolio dan membuat sistem informasi untuk melakukan marketing yang lebih luas.

Tahap Marketing

Tahap Marketing dilakukan ketika kami telah selesai tahap persiapan usaha yang meliputi persiapan peralatan dan Media Sosial yang kami gunakan sebagai lapak utama kami. Strategi Marketing kami ditujukan di dunia maya, melalui media cetak, serta dengan penawaran proposal kepada calon pengguna jasa kami.



Tahap Development Website

Setelah kami mendapatkan klien tentu selanjutnya kami membangun website yang dibagi dalam beberapa tahap sebagai berikut :

- Konsultasi Kepada Klien
- Penyusunan Usulan Rancangan Website & Prototyping
- Penyusunan Kontrak Kesepakatan
- Tahap Modeling & Desain Interface
- Tahap Pembuatan Website
- Tahap Testing Website
- Tahap Deployment Website

Tahap Layanan Deployment dan Maintenance

Kepuasan pelanggan adalah hal yang paling penting bagi kami, karena itu kami harus membuat produk yang berkualitas agar klien kami merasa puas sehingga tahap terakhir dalam pelayanan kami ini adalah Tahap Layanan Deployment dan Maintenance dimana pada tahap ini bisa dibilang adalah tahap paling akhir atau finishing dan koreksi bagi kami dan klien kami, apabila ada kekurangan pada website yang kami buat dan menyalahi kontrak kesepakatan pada klien akan kami perbaiki kembali. Selain itu kami juga memberikan layanan maintenance atau perawatan terbatas kepada website yang kami buat agar klien merasa puas.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih disampaikan kepada pihak-pihak yang telah mendukung terlaksananya penelitian ini, dan juga adik-adik mahasiswa MBKM yang telah melakukan kegiatan MBKM dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Winarno, E., Zaki, A., & SmithDev. (2014). Pemrograman Web Berbasis HTML5, PHP, dan JavaScript. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Gregorius, A. (2001). Desain Web Interaktif Dengan Frontpage 2000 dan Dreamweaver 4. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nugroho, B. (2004). PHP dan MySQL Editor Dreamweaver MX. Yogyakarta: Andi.
- Hidayat, R. (2010). Cara Praktis Membangun Website Gratis : Pengertian Website. Jakarta : PT Elex Media Komputindo Kompas, Gramedia.
- Ramandhan, A., & Saputra, H. (2005). PHP dan MySQL. Jakarta: Gramedia.
- Oliveira, A., Almeida, L., & Monteiro, R. (2017). Website design and customer satisfaction in online grocery shopping. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 45(4), 419-432.
- Chan, T. K., Cheung, C. M., & Lee, Z. W. (2021). Website design and consumer online purchase intention: The role of consumer learning. *Journal of Business Research*, 122, 866-876.
- Davis, J., Golicic, S. L., & Marquardt, A. J. (2021). The role of website design quality in satisfaction and word of mouth generation. *Journal of Business Research*, 122, 446-453.
- Setyaning, D., & Nugroho, A. (2020). The Effect of Website Design Quality and E-Trust on E-Loyalty with E-Satisfaction as Intervening Variable. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 13(1), 1-20.
- Song, J., Kim, J., & Lee, H. (2019). The effects of website design on purchase intention in online shopping: the mediating role of trust and the moderating role of culture. *International Journal of Information Management*, 49, 191-205
- Dristyan, F., Syahputra, H., & Syahputra, G. (2018). Pengenalan Internet Dan Jaringan Pada Siswa Sman 1 Air Joman. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 1(2), 81-86.